



# Eine neue Marke entwickeln und auf den Markt bringen:

Ein praktischer Leitfaden





## Einleitung

Egal, ob Sie ganz von vorne anfangen oder ein vorhandenes Konzept weiterentwickeln, in jedem Fall ist die Markteinführung einer neuen Marke oder eines neuen Produkts ein aufregendes, aber durchaus anspruchsvolles Unterfangen. Oft steht man vor der Frage, was zuerst kommen soll. Soll man z.B. mit einer allgemeinen Markenstrategie beginnen oder untersuchen, wer die Zielgruppe ist? Ein Faktor ist jedoch in jedem Fall wichtig: Wie wird die Marke oder das Produkt in der digitalen Landschaft betrachtet werden?

Ihre Aufmerksamkeit wird sicherlich z.B. dem Markennamen gelten und der Wirkung, die Sie mit dem Marktstart zu erzielen hoffen. Doch ist heute eine Marke nicht mehr einfach nur ein Name auf einer Verpackung, Werbemittel oder Wörter und Bilder auf einer Anzeige.

In der dicht bevölkerten digitalen Welt ist Ihre Marke (oder Ihr Produkt) ein Lebewesen, das jederzeit geschützt, gesichert und überwacht werden muss.

Im Folgenden nun ein praktischer Leitfaden mit Erklärungen dazu, was es heißt, eine digitale Marke zu besitzen, wie Sie Ihre Online-Präsenz zu Geld machen können und welche Sicherheitsmaßnahmen Sie unbedingt umsetzen müssen.

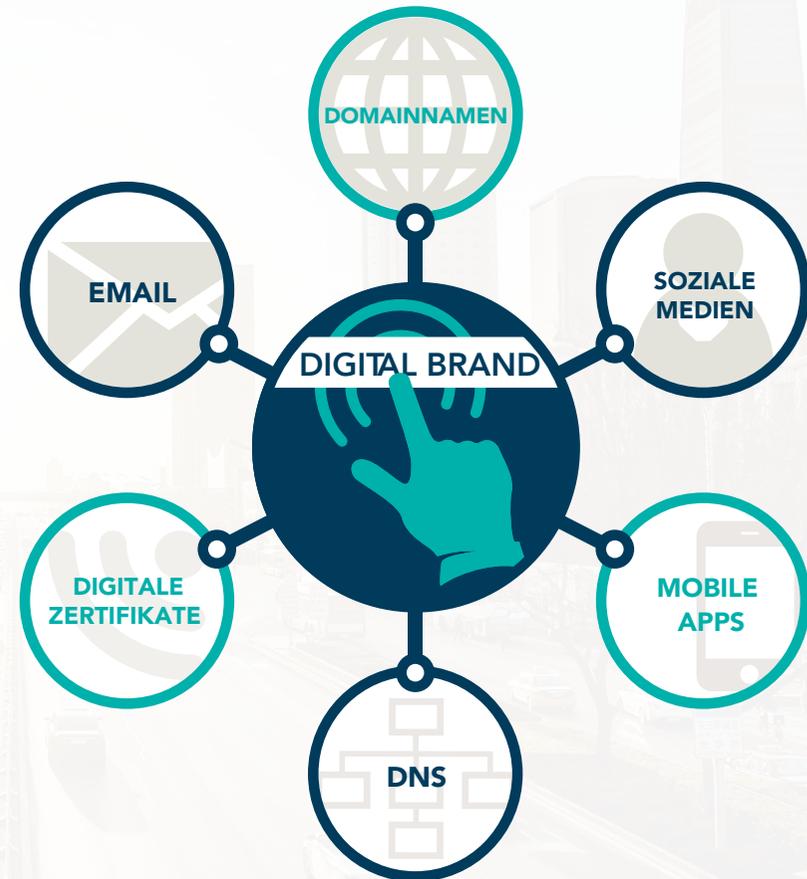
## SCHRITT 1:

### IHRE DIGITALE MARKE UND DIE DAMIT VERBUNDENEN WERTE VERSTEHEN



Zur Entwicklungsstrategie für eine neue Marke gehört auf jeden Fall, frühzeitig zu untersuchen, ob die Marke frei ist, und sie dann anzumelden. Sie müssen sich jedoch auch kritisch mit digitalen Vermögenswerten wie Domainnamen, Identifikatoren in sozialen Medien, mobilen Apps, E-Mail-Adressen etc. auseinandersetzen.

Auch wenn Sie vielleicht nicht vorhaben, eine App zu entwickeln, müssen Sie daran denken, dass andere vielleicht vom Start Ihrer neuen Marke profitieren möchten und deshalb eine anmelden. Es ist daher unverzichtbar, digitale Vermögenswerte richtig einzuschätzen.



# SCHRITT 2:

## MARKENNAMEN ANMELDEN



### Domainnamen

Sehen wir uns zunächst einmal an, welche Bedeutung der Marken-Launch für das Unternehmen hat. Gehört die neue Marke zu den „Kronjuwelen“? Oder ist sie nur mäßig wichtig, vielleicht sogar drittrangig oder kampagnenbezogen? Die Beantwortung dieser Fragen hilft Ihnen, die Schutzanforderungen einzuschätzen. Empfehlungen für Schutzmaßnahmen reichen von einer breiteren Abdeckung in Kernmärkten, der breitesten (globalen) Abdeckung bei einer Kernmarke bis hin zu grundlegenden Abwehrmaßnahmen und zentralen gTLDs.

Als nächstes, so früh wie möglich im Gesamtprozess, ist eine priorisierte Liste von Märkten zu erstellen. Wurde bereits Markenschutz beantragt, und wenn ja, wo? Dies wird hinsichtlich der Dringlichkeit der Anmeldung beim Anmeldeprozess helfen.

### Überlegungen zu den Domainnamen

- Die Domainnamenlänge sollte auf höchstens 15-20 Zeichen beschränkt werden, um die mobile Navigation zu erleichtern.
- Vermeiden Sie Bindestriche im Domainnamen, da sie von Nutzern und Suchmaschinen negativ gesehen werden können.
- Registrieren Sie keine Domainnamen, die schwer zu buchstabieren sind.
- Halten Sie die URL-Struktur klar, kurz, anschaulich und einprägsam.
- Denken Sie an ccTLDs (länderspezifische Top-Level-Domains); Google® nutzt diese ccTLDs für das Geotargeting von Webseiten, da sie in den relevanten Märkten stärker beachtet und besucht werden.
- Sie sollten auch deshalb in Betracht gezogen werden, weil sie international primär genutzt werden. Sie dürfen daher keinesfalls außer Acht gelassen werden.

### Andere Varianten

Welche zentralen Elemente von Domains und sozialen Medien werden in den Markenstart mit einbezogen? Dies hilft bei folgenden Entscheidungen:

- Domains mit relevanten Begriffen – Identifizierung beliebter Schlüsselwörter im Zusammenhang mit der Marke
  - BrandAGlobal.com

- Schreibfehler-Domains - Die Anmeldung häufiger Schreibfehler vermeidet eine unnötige Ableitung von Webseiten-Verkehr und schützt vor Phishing-Angriffen auf die E-Mail-Domain und Unternehmensspionage.
  - BrandAa.com
- New gTLDs – Die Identifizierung wichtiger Branchen-TLDs und ihrer Relevanz im Hinblick auf das Suchverhalten der Verbraucher sowie aktuelle Muster bei Domain-Portfolios ist ein wichtiger Faktor beim Start einer neuen Marke.
  - BrandA.app
- .BRAND (Optional) – Eine .brand-Erweiterung könnte für Markeneigentümer wichtig sein, die eine TLD haben. Elemente des Schutzes könnten u.a sein zentrale Produktnamen, Schlüsselwörter, Geostandorte, aktuelles Mapping zu vorhandenen Subdomains oder Verzeichnissen sowie Schutzmaßnahmen für Kerndomains in herkömmlichen TLDs (wie .com).

Bitte beachten Sie, dass neu registrierte Domainnamen verborgen werden können, so dass die Inhaber des neuen Marken-/Produktnamens bis zum Launchtermin geheim gehalten werden können.



### Benutzernamen in sozialen Medien/Vanity URLs

Benutzernamen oder „Identifikatoren“ in sozialen Medien sind wesentliche Elemente einer vereinheitlichten Markenstrategie. Zudem stellt ein Missbrauch solcher Identifikatoren durch Cyberkriminelle ein mögliches Sicherheitsrisiko – einschließlich Phishing – für die Markeneigentümer dar.

Auch wenn Sie vielleicht nur auf drei oder vier beliebten sozialen Medien aktiv sein wollen, sollten Sie überlegen, sich auch auf vielen weiteren Plattformen Ihren Markennamen zu sichern. So können Sie Ihren Markennamen besser verteidigen und sich den Weg frei halten, wenn sie in weitere Märkte ausweiten.

## SCHRITT 3:

### SICHERHEIT IST WICHTIG



#### Domainnamen-System (DNS)

Die Online-Präsenz Ihres Unternehmens ist nur so gut wie die Infrastruktur dahinter. Wenn Sie von viel Verkehr auf Ihrer Hauptdomain ausgehen, dann sollten Sie eine Premium-DNS-Lösung mit garantierter Ausfallfreiheit in Erwägung ziehen, damit Ihre Kunden ihr Online-Geschäft weltweit ruhig durchführen können.

Wir empfehlen ferner eine robuste DDPoS-Lösung zur Abwehr von Angriffen, die legitimen Nutzern absichtlich Internet-Ressourcen vorenthalten, indem das Netzwerk durch eine Flut von Datenpaketen aus mehreren Quellen überladen wird. Die Angreifer erzeugen den DoS-Zustand gewöhnlich, indem sie Serverbandbreite verbrauchen oder den Server selbst beschädigen. DDoS-Schutzdienste helfen Unternehmen, die Risiken katastrophaler DDoS-Angriffe zu senken, indem bössartiger Verkehr, mit dem internetbasierte Services unterbrochen oder deaktiviert werden sollen, entdeckt und herausgefiltert wird.

#### SSL-Zertifikate

Ihre Kunden wollen sich sicher fühlen, wenn Sie Ihre Webseite besuchen, besonders, wenn sie dort Ihr neues Produkt bestellen. SSL „Always On“, bekannt für die Verschlüsselung von Daten, schützt Ihre Webseite nicht nur, sondern wirkt sich auch positiv auf die SEO aus. Ganz allgemein sind Organization-Validated-Zertifikate (OV-SSL) und Extended-Validated-Zertifikate (EV-SSL) vorzuziehen.

#### MultiLock und Zwei-Faktor-Authentifizierung

Damit Domains nicht gekapert werden und Ihre kritischen Domainnamen nicht ohne Genehmigung geändert oder gelöscht werden, empfehlen wir allen unseren Kunden den Einsatz von Domainsperrern auf Registry- und Registrar-Ebene sowie Zwei-Faktor-Authentifizierung. Dadurch erhalten sie starke zusätzliche Sicherheitsebenen zum Schutz gegen Datendiebstahl und Beschädigung Ihrer digitalen Vermögenswerte.

#### E-Mail

Phishing-Angriffe werden immer raffinierter. Damit steigt auch das Risiko, dass Ihre Kunden gefälschte E-Mails erhalten, bei denen Ihre Marke als vorgeblicher Absender missbraucht wird. Der Schutz vor E-Mail-Betrug bereitet IT-Sicherheitsteams oft Kopfzerbrechen.

Services zum Schutz vor E-Mail-Betrug geben Ihrem Sicherheitsteam die nötigen Instrumente an die Hand, um das Problem E-Mail-Betrug an der Wurzel zu packen. Sie helfen Ihnen dabei, Angriffe zu erkennen, bevor sie den Posteingang Ihrer Kunden erreichen, bekannte Phishing-Seiten abzuschalten und gegen Betrüger vorzugehen.

Authentifizierungstechnologie ermöglicht Ihnen, die Identität eines Absenders zu bestätigen. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass legitime E-Mails ihr Ziel erreichen, während gefälschte E-Mails herausgefiltert werden.





## SCHRITT 4:

### RAUM ÜBERWACHEN UND GGF. DURCHSETZUNGSMASSNAHMEN ERGREIFEN



Wenn Sie Ihre Marke auf den Markt gebracht haben, müssen die richtigen Überwachungslösungen eingesetzt werden. Eine solche Lösung muss eine nicht genehmigte Nutzung Ihres geistigen Eigentums in verschiedenen Kanälen – mobilen Apps, sozialen Medien, Domains, Marktplätzen etc. – erkennen können.

Ihr Anbieter kann Ihnen helfen, Ihre Strategie entsprechend zu entwickeln oder zu aktualisieren, indem der Umfang des Problems eingeschätzt und die zu überwachenden Kanäle identifiziert werden. Er wird Ihnen dann die geeignete Durchsetzungsoption und die erforderliche Dokumentation zur Verfügung stellen.

Durch die Entwicklung einer proaktiven und effektiven Überwachungs- und Durchsetzungsstrategie können Sie Kundenvertrauen, Markenwert, Vertrieb und Einnahmen sichern.



**Strategische Beratung, hochwertiger Kundendienst, branchenführende Technologie und Sicherheitsbewusstsein – das sind die Faktoren, die CSC® von anderen Anbietern unterscheiden.**

Es gibt viel zu bedenken, wenn Sie eine neue Marke oder ein neues Produkt entwickeln und auf den Markt bringen. Sie sollten sich jedoch auf jeden Fall Hilfe und/oder Beratung holen, wenn es um den Schutz Ihrer Online-Marke geht. Dies befreit Sie nicht nur von dieser Last, sondern stellt auch sicher, dass Ihre Marke oder Ihr Produkt erfolgreich starten und die verdiente Anerkennung bekommen.

CSC setzt Marken-/Produktstartkoordinatoren ein, die dafür sorgen, dass Aufträge in der richtigen Reihenfolge erteilt werden, dass dem Projekt genügend Personal für die Erfüllung der Aufträge zur Verfügung steht und dass Anmeldungen mit der größtmöglichen Aussicht auf Erfolg eingereicht werden.





## DIGITAL BRAND SERVICES

### LEITFADEN-CHECKLISTE

Binden Sie Ihren strategischen Partner in Ihre Marken-/Produktentwicklungsstrategie ein und helfen Sie ihm, den Umfang/die Bedeutung dieses Marken-/Produktstarts für Ihr Unternehmen zu verstehen.

- Handelt es sich um „Kronjuwelen“, eine Abwehrmaßnahme, Teil einer Kampagne usw.?
- Wurden im Zusammenhang mit dem Marken-/Service-/Produktstart Marken angemeldet?

Auf diese Weise können wir den Umfang von Schutzmaßnahmen besser einschätzen, die im Hinblick auf die Anmeldung eines Domainnamens zu empfehlen sind. Beziehen Sie Ihren Strategic Account Manager bei der Auswahl möglicher Benennungskonventionen für Ihre Marke mit ein.

CSC bietet verschiedene Verfügbarkeitsberichte über Domains, Identifikatoren auf sozialen Medien und Marken. Der Bericht zeigt, wo ein Markenname verfügbar ist und wo nicht. Auf diese Weise können Kunden frühzeitig sehen, ob sie sich auf eine bestimmte Marke konzentrieren sollen oder ob es nicht vielleicht sinnvoll wäre, einen anderen Markennamen zu suchen.

[cscdigitalbrand.services](https://cscdigitalbrand.services)



#### Wenn der neue Marken-/Produktname festgelegt ist, kann CSC Sie wie folgt unterstützen:

- Überprüfen, ob Domains und Benutzernamen in sozialen Medien verfügbar sind. Wenn benötigte Domains nicht verfügbar sind, kann CSC mit seinem Beschaffungs- und Wiederbeschaffungs-Service helfen.
- Berichte zur globalen Verfügbarkeit bereitstellen, damit Sie sehen, wo Sie Ihre Marke anmelden können.
- Markenberichte bereitstellen, aus denen hervorgeht, wo Marken eingetragen sind.
- Die Sicherung von Domainnamen und Benutzernamen in sozialen Medien im Vorfeld größerer Ankündigungen senkt das Risiko des Verlusts möglicher Domains an Dritte.

*Hinweis: CSC bietet Ihnen rund um die Uhr Unterstützung. Internationale Registrars und Händler arbeiten jedoch in verschiedenen Zeitzonen, deshalb empfehlen wir, dass Marken-/Produktstarts unter der Woche stattfinden.*



#### Zur Optimierung des Marktstarts:

- Geben Sie CSC bitte so früh wie möglich eine Liste der Erweiterungen, die Sie anmelden wollen. Auch wenn Sie noch nicht die gesamte Zeichenfolge für Ihre Marke im Voraus sagen können, ermöglicht uns eine Erweiterungsliste, alle Anforderungen vorzubereiten, mit internationalen Händlern zusammenzuarbeiten und die geschätzten Fristen für den Abschluss mitzuteilen.
- Bitte senden Sie uns auch den Handelsregisterauszug für Ihr Unternehmen.
- Wir empfehlen den Einsatz von CSC DNS: CSC konfiguriert das DNS schon vor der Einreichung für alle Domains.
- Ferner empfehlen wir CSC Privacy Protection (sofern benötigt) oder unsere lokalen Vertreter: Wir haben in bestimmten Ländern genehmigte Kontakte und festgelegte Details, damit wir schnell Domains sichern können.



#### Wenn Ihre Namen gesichert sind und Sie für den Start bereit sind, sind noch ein paar Dinge zu beachten:

- Aktivieren Sie Domains, die jetzt sichtbar sein dürfen.
- Dafür ist das richtige Timing erforderlich: Große Veränderungen an Zonen und Whois erfordert Koordination und Vorausplanung. Wir empfehlen einen Start während US oder europäischen Geschäftszeiten.
- Leiten Sie verwandte Domains mit einer 301-Umleitung auf relevante Standorte um.
- Achten Sie auf genaue Übereinstimmung, Rechtschreibfehler, Schlüsselwörter, Benutzernamen in sozialen Medien und neue gTLDs in Ihren Strategieleitlinien.

**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZUM ERFOLGREICHEN MARKENSTART!**



**CSC**<sup>®</sup> hilft Unternehmen, online zu wachsen. Wir helfen unseren Kunden, ihre wertvollen Marken zu verwalten, voranzubringen und vor den Bedrohungen in der Online-Welt zu schützen. Führende Unternehmen weltweit wählen uns als zuverlässigen Partner, davon mehr als 65 % der Interbrand<sup>®</sup> Best Global Brands. Durch die Nutzung modernster Technologien sorgt Digital Brand Services für außergewöhnliche Ergebnisse über unsere einzigartige Kundenbetreuungsstruktur. Mit unserem fachkundigen Team haben Sie jeden Tag einen persönlichen Ansprechpartner, um sicherzustellen, dass Ihre Marke die Stärke besitzt, um im 21. Jahrhundert zu bestehen. Wir helfen bei der Konsolidierung und Sicherung, Überwachung und Durchsetzung und anschließend bei der Optimierung und Förderung Ihrer Marke, damit Sie den maximalen Nutzen aus Ihrer digitalen Präsenz ziehen, Ihr digitales geistiges Eigentum schützen und Kosten reduzieren können.

[cscdigitalbrand.services/de](https://cscdigitalbrand.services/de)

Copyright ©2018 Corporation Service Company. Alle Rechte vorbehalten.

*CSC ist ein Service-Unternehmen und bietet keine Rechts- oder Finanzberatung an. Die hier veröffentlichten Materialien dienen nur zu Informationszwecken. Wenden Sie sich an Ihren Rechts- oder Finanzberater, um herauszufinden, inwiefern diese Informationen auf Sie zutreffen.*