



**DIGITAL BRAND SERVICES**  
CORPORATION SERVICE COMPANY™

**CSC Best Practice Guide**

**成功通向运用统一域名争议解决政策的五个步骤**



**DIGITAL BRAND SERVICES**  
CORPORATION SERVICE COMPANY™

## 成功通向运用统一域名争议解决政策的五个步骤

在域名抢注行为愈演愈烈的情况之下,统一域名争议解决政策 (UDRP) 将继续担当品牌拥有者在域名空间中对自己的品牌和商标进行保护的重要武器。为了对这一持续挑战进行应对和确保统一域名争议解决政策的成功运用,CSC® 数字品牌服务将与您分享五条最佳的实用技巧。

当您的品牌和商标受到在线侵害时,实施措施非常重要。即使统一域名争议解决政策已为您提供知识产权的明确行使架构,在进行投诉前遵循一定的步骤仍是值得的。

遍布全球的 CSC 维权专家已经处理了超过 800 宗统一域名争议解决政策案件,成功率高达 99%。在此,他们将与您分享五个实践,帮助您了解统一域名争议解决政策,并学习如何更高效地利用这一武器。



### 1. 选择战场。

一些品牌所有者每月会发现数百宗侵权。如对每宗侵权都采取行动,所需成本必然过高,因此区分优先次序便是确保高效在线品牌保护的最佳方法。要确定哪一宗侵权对公司的公司构成最大威胁,您需要考虑三个因素:

- I. 侵权域名网站的内容;
- II. 域名字串使用您的商标的方式(如商标 + 关键词.com);以及
- III. 侵权网站所产生的流量。低流量的无害侵权可能并不值得您去为它浪费时间和金钱。在这种情况下,一份简单的“停止与终止”信件便可解决;稍后我们再详细探究。



**DIGITAL BRAND SERVICES**  
CORPORATION SERVICE COMPANY™

## 成功通向运用统一域名争议解决政策的五个步骤

### 2. 确定域名注册人是否拥有权利。

仅展示您拥有域名权利还不足矣 — 您还必须澄清域名注册人并不拥有此权利。通常只需进行一些调查，便能很轻松地确定域名注册人并无域名的合法权利。但是，您仍需要在您的主张中明确表述这一点。



### 3. 不要低估“停止与终止”信件的价值。

“停止与终止”(C&D) 信件在域名争议中扮演着重要的角色。品牌拥有者越早发出 C&D 信件, 域名注册人就会越早收到通知。C&D 信件不失为一种成本低廉的快速解决方法; 通常, 发出 C&D 信件之后, 您不需进一步措施便可让域名注册人转让域名。但是, 成功的关键是质量。要使 C&D 信件效果卓著, 您需要根据域名注册人和具体情况量身定制。以合宜语言发出的 C&D 信件, 即便简单, 也能产生巨大的差别。



### 4. 准备投诉时要踏实彻底。

投诉被拒绝并不罕见，其主要原因通常是准备不够充分。人们常犯的一个错误是主张商标广为人知，然而却不提供证据支持。永远不要假设仲裁委员会会自己寻找信息 — 让他们知道有关商标和品牌的消息，是您的责任。同时，自动投诉可能无法充分陈清较复杂的问题，并且会在共同管辖和诉讼语言等要点上产生纰漏。从初始分析到投诉终止，品牌所有者都必须仔细地记录侵权域名在 WHOIS 记录和网站上的变化——您可能需要根据这些变化调整论证方式。



**DIGITAL BRAND SERVICES**  
CORPORATION SERVICE COMPANY™

## 成功通向运用统一域名争议解决政策的五个步骤



### 5. 对过程进行跟踪。

在提交投诉并提起申诉后，至关重要的就是对争议解决提供者传来的所有通讯进行跟踪。您可能会收到多个提出修正的要求，跟随而至的还有诉讼语言、委员会要求或提交额外信息的要求等。错过或忽略这些通讯可能会对您的案件造成不利影响。



### 需要注意：新通用顶级域名 (New gTLD)

对新通用顶级域名 (New gTLD) 上的侵权进行监控也很重要。在引入这些域名尚未产生全新的问题但令现有问题严重化的阶段，品牌拥有者需要对新通用顶级域名 (New gTLD) 对品牌保护战略可能带来的影响，以及维权的方法加深理解。新通用顶级域名 (New gTLD) 不仅需要进一步分析，确定其与统一域名争议解决政策下的顶级域名之间的关系，品牌所有者还必须确定统一快速暂停 (URS) 系统是否是一种更好的维权方案。URS 是为了处理新通用顶级域名 (New gTLD) 滥用情况下而引入的额外维权机制，可以“在最明显的侵权案件中快速为商标持有者排忧解难。”成功的关键在于了解不同工具的使用时机和方法。

<sup>1</sup>ICANN: <http://newgtlds.icann.org/en/program-status/>