

An aerial, high-angle view of a modern city skyline at night. The image shows several tall, illuminated skyscrapers with glass facades reflecting city lights. The streets below are visible, with some traffic and smaller buildings interspersed among the larger structures. The overall color palette is dominated by the warm yellows and oranges of the city lights against the dark night sky.

Privilégier la sécurité des actifs stratégiques en ligne



Prestataire de services aux marques numériques *le plus consciencieux en matière de sécurité*, notre entreprise s'engage auprès de nos clients à prendre soin de leurs activités et à créer un avantage concurrentiel qui leur permette d'exploiter au maximum leur potentiel.



Les failles de sécurité inondent quotidiennement les actualités, et vous faites peut-être partie des entreprises touchées. Force est de constater que toutes les entreprises ne font pas leur maximum pour stopper la cybercriminalité.

Si la perte de revenus et de clients, sans compter les millions de dollars dépensés en réparation de violations de données, n'était pas assez coûteuse, elle le sera bientôt plus encore après l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l'Union Européenne (EU), le 25 mai 2018, pour toutes les entreprises d'envergure mondiale qui traitent des données de résidents européens. En cas de non-protection des consommateurs lors d'une violation ayant lieu après le 25 mai 2018, elles s'exposent à une amende de 20 millions d'euros ou de 4 % de leur chiffre d'affaires annuel (le montant le plus élevé étant retenu). Une telle réglementation peut paraître insurmontable. C'est pour vous aider à la respecter que nous avons conçu CSC Security Center. Enfin, les entreprises seront également tenues pour responsables en cas de non-conformité avec le RGPD à la date du 25 mai 2018.

Cette mesure vise à renforcer et unifier la protection des données. Elle donne à nouveau le contrôle des données personnelles à leurs propriétaires (les consommateurs) et devient la référence en matière de responsabilisation des entreprises en cas de violation des données. Certains pays cherchent aussi à protéger davantage les consommateurs. En octobre 2017, le département de la sécurité nationale (Homeland Security) des États-Unis a pris des mesures pour protéger les citoyens contre le phishing, la fraude par e-mail et l'usurpation d'identité d'agence gouvernementale. Il a pour cela demandé à toutes les agences gouvernementales de mettre en place le protocole DMARC (Domain-based Message Authentication Reporting and Conformance) avant le 14 janvier 2018, de sécuriser les connexions du site web fédéral (HTTPS plutôt que HTTP) avant février 2018 et de mettre en place une politique d'intervention dans les 12 mois qui suivent l'implémentation.

Les règlements sont parfois impressionnants, mais CSC peut vous aider à les intégrer.

Découvrez CSC Security CenterSM. CSC Security Center a été développé par CSC, qui assure la protection de 65 % des principales marques du monde et est le principal fournisseur de services de protection des marques en ligne. La solution a été conçue pour limiter les risques méconnus et réduire les interruptions d'activité par l'identification des menaces qui touchent vos actifs stratégiques : vous évitez ainsi l'interruption de votre activité.

CSC Security Center

CSC Security Center va révolutionner le paysage de la cyber-sécurité. CSC continuera à innover comme il le fait depuis des années, afin de devancer les besoins du marché et fournir aux clients des solutions fiables, évolutives et personnalisables qui permettent de protéger les marques du monde entier.



Destinée aux entreprises qui ont besoin d'identifier et de réduire les risques de cyber-menaces qu'un pare-feu conventionnel ne saurait arrêter, la solution CSC Security Center expose les failles de sécurité afin de pouvoir prendre rapidement les mesures qui s'imposent face à des menaces réelles sur les réseaux, qui pourraient compromettre la présence en ligne, les données des clients ou les processus opérationnels vitaux de l'entreprise – les e-mails, par exemple.

CSC Security Center répond à des besoins qui n'étaient pas pris en compte précédemment, c'est-à-dire la surveillance complète des domaines principaux d'une marque. Cette solution de sécurité de noms de domaine, créée à partir des algorithmes avancés de CSC, a été conçue pour être la plus complète sur le marché. Elle peut :



**identifier et
surveiller les
menaces.**



**proposer une
évaluation
constante des
menaces.**



**envoyer des
notifications
en cas de
modification.**



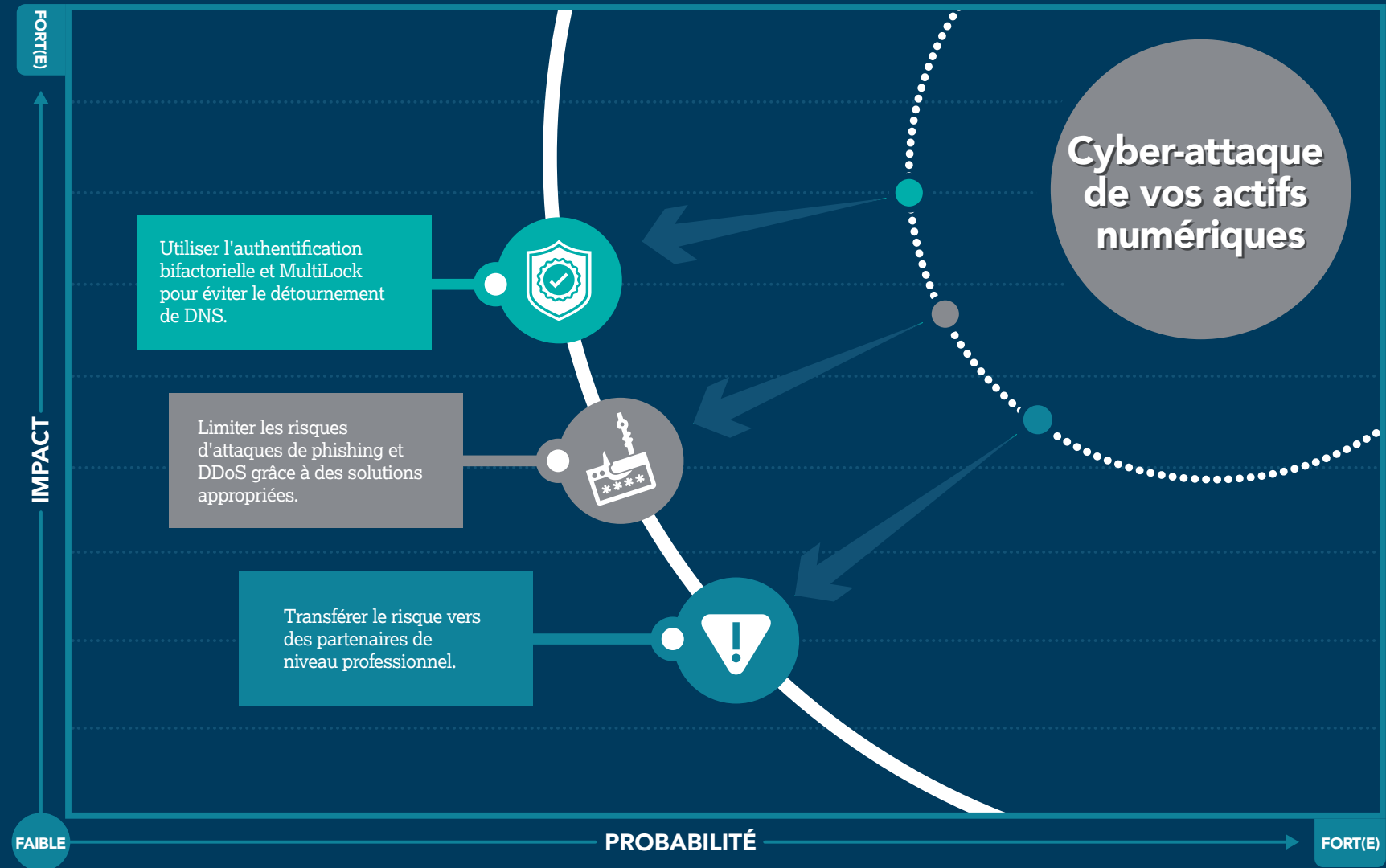
**simplifier la
lutte contre les
menaces.**



***Nous sommes
l'entreprise au service
des entreprises[®]***



Réduire le risque d'une cyber attaque





CSC[®] accompagne les entreprises dans leur réussite en ligne. Nous aidons nos clients à gérer, promouvoir et sécuriser efficacement leurs actifs numériques face aux dangers de l'univers numérique. Des entreprises de renom du monde entier nous choisissent comme partenaire, notamment plus de 65 % des marques figurant au classement Interbrand[®] des 100 meilleures marques du monde. S'appuyant sur une technologie de pointe, Digital Brand Services permet d'obtenir des résultats exceptionnels à travers une structure de gestion de compte unifiée. Grâce à notre équipe d'experts dédiés, vous disposerez d'un point de contact quotidien qui vous assurera que votre marque possède les atouts nécessaires pour réussir en ce 21^e siècle. Nous vous aidons à consolider, sécuriser et surveiller vos marques, à prendre les mesures qui s'imposent, puis à optimiser et promouvoir ces mêmes marques afin d'obtenir le maximum de votre présence en ligne, de sécuriser votre propriété intellectuelle numérique et de réduire vos coûts.

🖱️ cscdigitalbrand.services/fr

Copyright ©2018 Corporation Service Company. Tous droits réservés.

CSC est une société de services qui ne fournit aucun conseil juridique ou financier. Les documents présentés ici ne le sont qu'à titre informatif. Veuillez consulter votre conseiller juridique ou financier afin de déterminer dans quelle mesure ces informations sont pertinentes pour vous.