



# DOMAIN-SICHERHEIT

## *Checkliste*

### **Defensive und proaktive Maßnahmen zum Schutz Ihrer Web-Domain**

Schützen Sie Ihre Domains und Marken, indem Sie Online-Missbrauch und -Betrug mit einem ganzheitlichen, mehrschichtigen und umfassenden Ansatz für die Domain-Sicherheit verhindern.

1



## Einführung eines Defense-in-Depth-Ansatzes für die Domain-Verwaltung und -Sicherheit:

- Eliminierung der von Dritten ausgehenden Risiken durch eine Bewertung der Sicherheit, Technologie und Prozesse Ihrer Domain-Registriere sowie durch eine ICANN- ( Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) und Registrar-Zertifizierung
- Sicherung wichtiger Domain-Namen, DNS (Domain Name System) und digitaler Zertifikate mit fortschrittlichen Sicherheitsprotokollen, einschließlich:
  - Zwei-Faktor-Authentifizierung
  - Regulierung von Berechtigungen – sowohl normaler als auch erhöhter –, Überwachung im Hinblick auf Änderungen und Einrichtung einer Richtlinie für autorisierten Kontakt mit rund um die Uhr verfügbarem Support
  - Überwachung der DNS-Aktivität und Implementierung von DDoS-Schutzmaßnahmen (Distributed Denial-of-Service)
  - Umsetzung von Sicherheitsmaßnahmen wie Registry-Locks für Domains, DNSSEC (Domain Name System Security Extension), DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance), CAA-Datensätze (Certificate-Authority-Autorisierung) und Redundanz bei DNS-Hosting
- Verwaltung älterer DNS-Datensätze zum Schutz vor Hijacking-Angriffen in Subdomains



Fragen Sie uns nach der Lösung zur [Subdomain-Überwachung](#) von CSC.

1



## Kontinuierliche Überwachung und Schutz des Domain-Bereichs und wichtiger digitaler Kanäle (Marktplätze, Apps, soziale Medien und E-Mails) im Hinblick auf Markenmissbrauch, Rechtsverletzungen, Phishing und Betrug:

2



- Identifizierung von Domain- und DNS-Spoofing-Taktiken wie Homoglyphen (Fuzzy Matches und internationale Domain-Namen), Cousin-Domains, Keyword Matches und Homophonen
- Registrierung von Domains, die für Ihre Marken wertvolle Ziele darstellen könnten (z. B. Homoglyphen oder Länderdomains), um das Risiko zu mindern, dass Kriminelle diese ausnutzen
- Identifizieren von Markenzeichen- und Urheberrechtsmissbrauch in Webinhalten, Online-Marktplätzen, sozialen Medien und Apps

3



4



Fragen Sie uns nach unserer **3D Domain Security and Enforcement**-Lösung, um Ihr Unternehmen vor Markenmissbrauch und Verletzungen des geistigen Eigentums zu schützen.

1



## **| Nutzung globaler Durchsetzungslösungen, einschließlich Takedowns und Internetsperren:**

2



- Anwendung eines Phishing-Überwachungssystems und Nutzung eines Netzwerks zur Betrugsbekämpfung, bestehend aus Browsern, Partnern, Internetdienstleistern und SIEM-Systemen (Security Information and Event Management)
- Anwendung einer Reihe von technischen und rechtlichen Ansätzen zur Durchsetzung und Auswahl des für die einzelnen Fälle jeweils geeignetsten Ansatzes
- Umsetzung einer Kombination aus Durchsetzungsmaßnahmen im Hinblick auf Verletzungen geistigen Eigentums und Betrug, darunter:
  - Primäre Durchsetzung: Löschung von Marktplätzen, Sperrung von Social-Media-Seiten, Löschung von Apps für Mobilgeräte, Unterlassungsaufforderungen, Entfernen von betrügerischen Inhalten und vollständige Abwehr von Bedrohungsvektoren
  - Sekundäre Durchsetzung: Domain-Sperrungen auf Registrarebene, Sperrung ungültiger WHOIS-Domains und Betrugsmeldungen
  - Tertiäre Durchsetzung: UDRP- (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy) und URS-Verfahren (Uniform Rapid Suspension), Domain-Erwerb, eingehende Untersuchungen und Testkäufe

3



4



Fragen Sie uns nach **Domaincasting<sup>SM</sup>**, unserem neuen globalen digitalen Blockierungsnetzwerk, das auf der proprietären DomainSec<sup>SM</sup>-Technologie von CSC basiert.

1



## Sicherstellen, dass Geschäftspraktiken von Anbietern nicht zu Betrug und Markenmissbrauch beitragen

Die folgenden Probleme treten häufig bei Domain-Registren für Verbraucher auf:

- Betrieb von Domain-Marktplätzen, die fallen gelassene Domain-Namen mit Markenzeichen an den Höchstbietenden versteigern und verkaufen
- Domain-Name-Spinning und befürwortete Registrierung von Domain-Namen, die Markenzeichen enthalten
- Monetarisierung von Domain-Namen mit Markenzeichen durch Pay-per-Click-Websites
- Häufig auftretende Sicherheitsverletzungen, die zu DNS-Angriffen, Phishing und kompromittierten Geschäfts-E-Mails führen

4



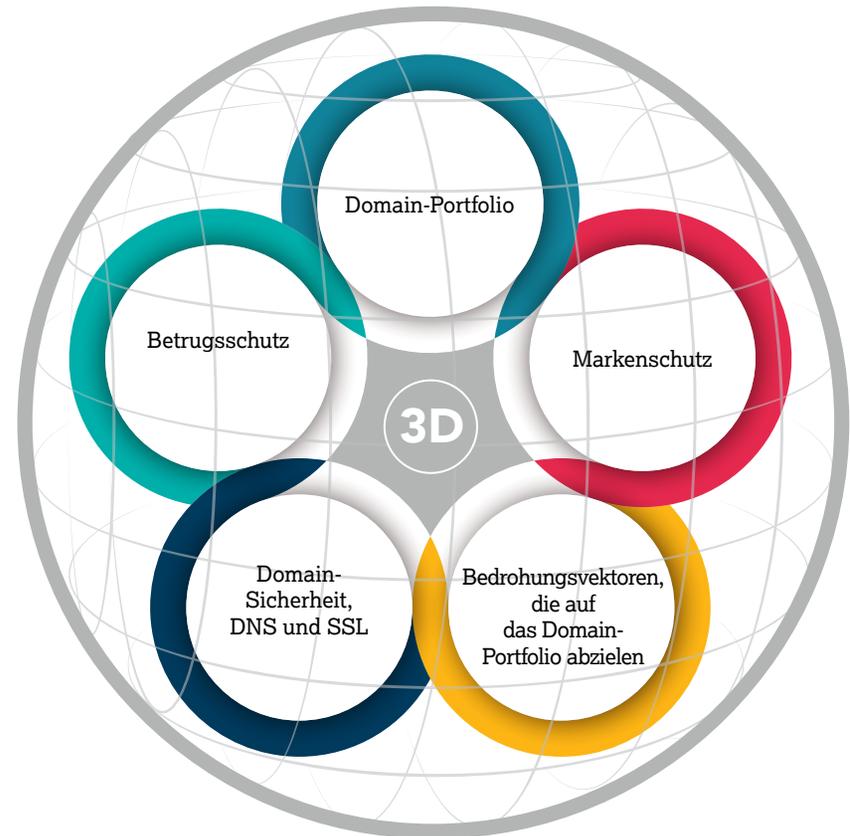
Fragen Sie uns nach dem **Wert von CSC**, einem Registrar der Enterprise-Klasse, der alle Domains Ihres Unternehmens verwaltet und schützt.

## Über die DomainSec-Plattform von CSC

Die 3D Domain Security and Enforcement-Lösung von CSC basiert auf der leistungsstarken DomainSec-Plattform.

DomainSec ist eine SaaS-Plattform für Cybersicherheit. Sie wurde von CSC entwickelt und ist die erste vollumfängliche Lösung für den Schutz und die Verteidigung der Domain-Ökosysteme von Marken. Sie nutzt proprietäre MLDS- (Medium Large Disk System) und Clustering-Technologien, um Frühindikatoren für eine Gefährdung zu erkennen.

DomainSec vereint die Domain-Verwaltung und -Sicherheit von CSC mit Lösungen zum Marken- und Betrugsschutz in einer Plattform. Dadurch können wir einen wesentlich besseren Schutz bieten und Unternehmen dabei helfen, ihr Zero-Trust-Sicherheitsmodell zu optimieren und viel mehr als nur bloße Schutzparameter anzuwenden.





CSC hilft Unternehmen, im Internet erfolgreich zu sein. Wir unterstützen unsere Kunden bei der effektiven Verwaltung, Förderung und Absicherung ihrer wertvollen Marken-Assets gegen die Bedrohungen der Online-Welt.

Führende Unternehmen auf der ganzen Welt, darunter mehr als 65 der laut Interbrand® 100 Best Global Brands, entscheiden sich für uns als vertrauenswürdigen Partner. Die Digital Brand Services von CSC nutzen modernste Technologie und bieten dank unserer einzigartigen Account-Management-Struktur herausragende Ergebnisse. Unser kompetentes, engagiertes Team steht täglich als Ansprechpartner für Sie bereit. So stellen wir sicher, dass Ihre Marke über die Ausstattung verfügt, die sie braucht, um im 21. Jahrhundert erfolgreich zu sein. Wir helfen Ihnen bei der Konsolidierung und Sicherung, Überwachung und Durchsetzung sowie bei der Optimierung und Förderung Ihrer Marke, damit Sie Ihre digitale Präsenz maximieren, Ihr digitales geistiges Eigentum schützen und die Kosten senken können.