



SÉCURITÉ DES NOMS DE DOMAINE

Checklist

Mesures défensives et proactives pour sécuriser votre présence en ligne

Protégez vos noms de domaine et vos marques en atténuant les abus et la fraude en ligne grâce à une approche de défense en profondeur multicouches de la sécurité des domaines.

1



Adoptez une approche de défense en profondeur en matière de gestion et de sécurisation des domaines :

2



3



4



- Éliminez les risques provenant de tiers en évaluant la sécurité, la technologie et les processus des registrars de noms de domaine, en vérifiant qu'ils soient bien accrédités par l'ICANN et les registres.
- Protégez les noms de domaine critiques, le système de noms de domaine (DNS) et les certificats numériques à l'aide de protocoles de sécurité avancés tels que :
 - la mise en place de l'authentification à deux facteurs ;
 - la régulation des permissions, à la fois basiques et élevées, en surveillant tout éventuel changement, ainsi que l'existence d'une politique de contacts autorisés assortie d'une assistance 24 h/24, 7 j/7 et 365 j/an ;
 - la surveillance de l'activité DNS et le déploiement d'une protection contre les attaques par DDoS (déné de service distribué) ;
 - le recours à des mesures de sécurité telles que le verrouillage des domaines au niveau registre, les extensions de sécurité DNS (DNSSEC), les rapports DMARC, les enregistrements CAA (certificate authority authorization) et la redondance des serveurs DNS ;
- la gestion des enregistrements DNS existants pour une protection contre les attaques par détournements de sous-domaine.



Posez-nous vos questions à propos de la solution [Subdomain Monitoring](#) de CSC.

1



Surveillez et protégez en continu votre présence en ligne et vos principaux canaux numériques (places de marché, applications, réseaux sociaux et e-mails) contre le détournement de marque, les abus, le phishing et la fraude :

2



- Identifiez les stratégies de spoofing de DNS et de domaine, telles que les homoglyphes (les correspondances floues et les noms de domaine internationaux), les noms de domaines similaires, les correspondances de mots clés et les homophones.
- Enregistrez les noms de domaines liés à vos marques qui pourraient constituer des cibles profitables (tels que les homoglyphes ou les domaines nationaux) afin d'atténuer le risque d'utilisation par des fraudeurs.
- Identifiez les détournements de marque commerciale et de droits d'auteur sur le contenu web, les places de marché en ligne, les réseaux sociaux et les applications.

3



4



Posez-nous vos questions à propos de notre solution **3D Domain Security and Enforcement** pour la protection de votre entreprise contre les détournements de marque et les violations de votre propriété intellectuelle.

1



Tirez parti de mesures d'intervention globales, telles que la désactivation et le blocage sur Internet :

2



3



4



- Utilisez la surveillance anti phishing, d'un réseau de blocage contre les fraudes auprès d'un large panel de partenaires : navigateurs, fournisseur de services Internet (ISP) et de systèmes de gestion des informations et des événements de sécurité (SIEM).
- Bénéficiez d'un éventail unique d'approches techniques et juridiques en matière d'intervention, vous permettant de sélectionner l'approche la plus adaptée à la situation.
- Mettez en œuvre un ensemble d'actions coercitives en matière d'atteinte à la propriété intellectuelle et de fraude, telles que :
 - Interventions de premier niveau : retrait des annonces des places de marché, suspension des pages de réseaux sociaux, retrait des annonces d'applications mobiles, lettre de mise en demeure, suppression de contenu frauduleux et atténuation complète des vecteurs de menace.
 - Interventions de deuxième niveau : suspension de domaines au niveau des registrars, suspension de domaines dont les WHOIS invalides et alertes à la fraude.
 - Interventions de troisième niveau : Procédure uniformisée de règlement des litiges relatifs aux noms de domaine (UDRP) et Procédure URS (Système uniforme de suspension rapide), acquisition de domaines, enquêtes approfondies et achat test.



Posez-nous vos questions à propos de **DomaincastingSM**, notre nouveau réseau mondial de blocage numérique alimenté par la technologie propriétaire DomainSecSM de CSC.

1



Assurez-vous que les pratiques commerciales de vos fournisseurs ne contribuent pas à la fraude et au détournement de marque.

Les pratiques suivantes de certains registrars grand public posent problème :

- l'exploitation de places de marché de domaines qui récupèrent des noms de domaines contenant des marques par « drop catching », les mettent aux enchères et les vendent au plus offrant ;
- la location de noms de domaine et la recommandation d'enregistrement de noms de domaine comportant une marque ;
- la monétisation des noms de domaine comportant une marque au travers de sites de paiement par clic ;
- les failles fréquentes aboutissant à des attaques DNS, de phishing, ainsi qu'à la compromission d'e-mails professionnels.

4



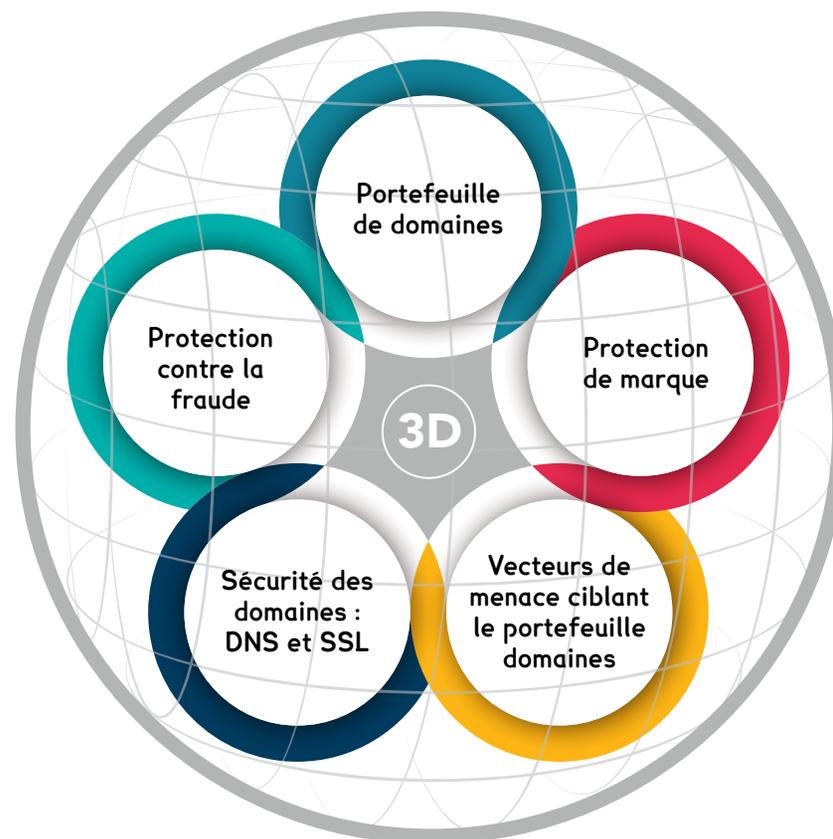
Posez-nous vos questions à propos de la **valeur ajoutée de CSC**, un registrar professionnel pour la gestion et la protection de tous les noms de domaine de votre entreprise.

À propos de la plate-forme DomainSec de CSC

La solution 3D Domain Security and Enforcement de CSC a été conçue pour exploiter la puissance de la plate-forme DomainSec de CSC.

DomainSec est une plate-forme de cybersécurité SaaS créée par CSC. Elle propose la première approche holistique du secteur en matière de sécurisation et de défense des écosystèmes de noms de domaine des marques. Elle utilise une technologie propriétaire MLDS, ainsi qu'une technologie de clustering pour identifier les principaux indicateurs de compromission.

DomainSec regroupe en une seule plate-forme la gestion et la sécurité des noms de domaine de CSC, ainsi que des solutions de protection des marques et contre la fraude. Ainsi, nous pouvons proposer une bien meilleure protection et aider les organisations à affiner leur modèle de sécurité Zero Trust, bien au-delà de simples périmètres de sauvegarde.





CSC aide les entreprises à prospérer en ligne. Nous aidons nos clients à gérer, promouvoir et protéger efficacement leurs précieux actifs de marque contre les menaces du monde numérique.

Les entreprises majeures du monde entier, dont plus de 65 % des 100 marques du classement Best Global Brands d'Interbrand®, nous ont choisis en tant que partenaire de confiance. Offrant une technologie de pointe, la solution Digital Brand Services de CSC fournit des résultats exceptionnels au travers de notre structure de gestion de compte unique en son genre. Grâce à notre équipe dédiée de spécialistes, vous bénéficierez d'un point de contact quotidien, afin de garantir que votre marque soit suffisamment forte pour réussir dans le contexte du XXIe siècle. Nous contribuons à renforcer et protéger, à surveiller et faire respecter, puis à optimiser et promouvoir vos marques afin de maximiser leur présence en ligne, de défendre leur propriété intellectuelle numérique et de réduire leurs frais.