

成功运用统一域名争议解决政策的五大关键步骤

CSC® 最佳实践指南



介绍



在域名抢注行为毫无减少迹象的情况下，统一域名争议解决政策（UDRP）将继续作为品牌所有者在域名领域中保护自身品牌和商标的重要武器。CSC 将分享五条最佳实践技巧，以解决这一持续存在的挑战并确保成功运用 UDRP。

当您的品牌和商标在网络上受到侵权时，采取措施非常重要。即使 UDRP 已为您提供知识产权的明确行使架构，在投诉前遵循一定的步骤仍是值得的。

遍布全球的 CSC 维权专家已经处理了超过 800 宗 UDRP 案件，成功率高达 99%。他们将在此与您分享五个实践经验，帮助您了解 UDRP，并学习如何更高效地利用这一武器。

1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



介绍



1 选择战场。



1. 选择战场。

一些品牌所有者每月会发现数百宗侵权。如对每宗侵权都采取行动，所需成本必然过高，因此区分优先次序便是确保高效在线品牌保护的最好方法。确定对您的公司构成最大威胁的侵权，您需要考虑三个因素：

I. 侵权域名网站的内容；

II. 域名字串使用您的商标的方式（如商标 + 关键词.com）；以及

III. 侵权网站所产生的流量。低流量的无害侵权可能并不值得您去为它浪费时间和金钱。在这种情况下，一份简单的“停止与终止”信件便可解决；稍后我们再详细探究。

2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



介绍



1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



2. 确定域名注册人是否拥有权利。

仅展示您拥有域名权利还不足矣 — 您还必须澄清域名注册人并不拥有此权利。通常只需进行一些调查，便能很轻松地确定域名注册人并无域名的合法权利。但是，您仍需要在您的主张中将这一点明确表述。

3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



介绍



1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



3. 不要低估“停止与终止”信件的价值。

“停止与终止”(C&D)信件在域名争议中扮演着重要的角色。品牌拥有者越早发出 C&D 信件,域名注册人就会越早收到通知。C&D 信件不失为一种成本低廉的快速解决方法;通常,发出之后,您不需进一步行动便可让域名注册人转让域名。但是,成功的关键是质量。要使 C&D 信件效果卓著,您需要根据域名注册人和具体情况进行量身定制。以得体语言发出的 C&D 信件,即便简单,也能产生巨大的差别。

介绍



1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



4. 进行投诉时要考虑周全。

投诉被拒绝并不罕见，其主要原因通常为准备不够充分。人们常常认为商标所有权是众所周知的，然而却不提供支持证据。永远不要假定仲裁委员会会自己寻找信息——让他们知道商标和品牌的相关信息是您的责任。同时，自动投诉可能无法充分澄清复杂的问题，并且会在共同管辖和诉讼语言等要点上产生纰漏。从初始分析到投诉终止，品牌拥有者都必须仔细地记录侵权域名在 WHOIS 记录和网站上的变化——您可能需要根据这些变化调整论证方式。

介绍



1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



5. 对过程进行跟踪。

在提交投诉并提起申诉后，对争议解决提供者传来的所有通讯进行跟踪是至关重要的。您可能会收到多个提出修正的要求，跟随而至的还有诉讼语言和委员会的要求，或提交额外信息的要求等。错过或忽略这些通讯可能会对您的案件造成不利影响。

介绍



1 选择战场。



2 确定域名注册人是否拥有权利。



3 不要低估“停止与终止”信件的价值。



4 进行投诉时要考虑周全。



5 对过程进行跟踪。



关于新通用顶级域名的说明



关于新通用顶级域名的说明

对新通用顶级域名 (New gTLD) 上的侵权进行监控也很重要。这些域名的引入未产生新的问题，反而集中在现有问题上，所以，品牌所有者需要理解新通用顶级域名 (New gTLD) 对品牌保护战略将带来的可能影响，以及维权的方法。不仅新通用顶级域名 (New gTLD) 需要进一步分析，确定其与统一域名争议解决政策下的顶级域名之间的关系，而且品牌拥有者也必须确定统一快速暂停 (URS) 系统是否是一种更好的维权方案。URS 是为了处理新通用顶级域名 (New gTLD) 下的滥用情况而引入的额外维权机制，可以“在最明显的侵权¹案件中快速为商标持有者排忧解难”。成功的关键在于了解不同工具的使用时机和方法。

¹ICANN: <http://newgtlds.icann.org/en/program-status/>



cscdigitalbrand.services/cn

版权所有 ©2017 Corporation Service Company。保留所有权利。

CSC 是一家服务公司，不提供法律及/或财务咨询服务。此处提供的材料仅作参考之用。

请咨询您的法律及财务顾问，以确定该信息如何更好地为您所用。