



# Die Kosten von Produktfälschungen im Internet:

## Bekleidung und Accessoires



# DAS GESCHÄFT MIT GEFÄLSCHTER BEKLEIDUNG

*und Accessoires im Internet*

FÄLSCHUNG



FÄLSCHUNG



FÄLSCHUNG



FÄLSCHUNG

Die Onlinewelt bietet Produktfälschern viele neue Möglichkeiten, ihre Reichweite und Rentabilität unter dem Deckmantel der Anonymität zu erhöhen. Von Auktionsportalen und Online-Marktplätzen, die nicht ausreichend kontrolliert werden, über fingierte Webseiten bis hin zu illegalen Verkäufen über soziale Medien und betrügerischen mobilen Apps stehen Produktfälschern mehr Instrumente zur Verfügung als jemals zuvor. Hinzu kommt: Sie benutzen dieselben digitalen Wege für die Vermarktung wie die echten Markeninhaber. Mittlerweile können Produktfälscher Marken und Konsumenten mit immer ausgefeilteren digitalen Waffen täuschen, wie etwa Phishing, Cyber-Squatting, Umleitung von potenziellen Kunden und vieles mehr.

Pharmazeutische Produkte, Unterhaltungselektronik sowie Lebensmittel und Getränke zählen heutzutage zu den größten Märkten für Produktfälschungen im schnelllebigem Konsumgütersektor. Den Löwenanteil aller weltweit vertriebenen gefälschten Produkte macht jedoch der Markt für Bekleidung und Accessoires aus.

Nachfolgend möchten wir einen genaueren Blick auf den Markt für gefälschte Bekleidung und Accessoires werfen – und darauf, was diese Erkenntnisse für Ihr Unternehmen bedeuten.

## Welchen Bedrohungen ist Ihre Marke ausgesetzt?

Die Bedrohungen für Ihre Marke sind vielfältig und geschehen oft genug direkt vor Ihren Augen, denn Verkäufe über digitale Kanäle sind längst Alltag geworden. Verbraucher fallen deshalb beim Kauf leicht auf gefälschte Kleidung und Accessoires herein.

Online-Marktplätze wie Taobao und Amazon.com® – bei denen 40 % der Verkäufe über Drittverkäufer stattfinden<sup>1</sup> – sind günstige Kanäle, die das Vertrauen der Verbraucher genießen. Das macht sie zu einfachen Absatzmärkten für Produktfälscher, die ihre Waren zu attraktiven Preisen verkaufen können, ohne dass der Verbraucher auch nur Verdacht schöpft.

Immer häufiger werden soziale Medien und mobile Apps von Produktfälschern auch dazu genutzt, potenzielle Kunden von Marken umzuleiten. Im Jahr 2015 hatte der mobile Handel einen Anteil von 40 % am weltweiten eCommerce<sup>2</sup>. Die steigende Anzahl und Vielfalt an Apps in App-Stores innerhalb der verschiedenen Plattformen machen es betrügerischen Apps zudem immer einfacher, ein Geschäft von den vertrauenswürdigen Online-Umgebungen echter Unternehmen zu rechtswidrigen Webseiten umzuleiten, auf denen Produktfälschungen unter dem Deckmantel der rechtmäßigen Hersteller verkauft werden.

Schaut man sich die sozialen Medien an, so kann man davon ausgehen, dass 66 % aller Modeeinkäufe durch Social-Media-Seiten beeinflusst werden<sup>3</sup>, und 16 % der Verkäufe werden direkt über sie abgewickelt<sup>4</sup> – ein attraktiver Marktplatz für Produktfälscher, aus dem sich leicht Profit schlagen lässt. Hinzu kommt, dass das Erstellen eines Profils kostenlos ist und kaum Kontrollen unterliegt, ganz zu schweigen von gefälschten positiven Bewertungen und Likes für Seiten, die in großen Mengen zu einem günstigen Preis eingekauft werden können. Dadurch entsteht in den sozialen Medien ein vertrauenswürdiger Eindruck - zu geringen Kosten und mit großer Wirkung.

Verbraucher, die nach einem niedrigen Preis für ansonsten teure Produkte suchen, sind sich selten bewusst, welche Auswirkung ihr Kauf auf sie selbst bzw. die gesamte Wirtschaft haben kann. Meist können gefälschte Produkte einfach aus Materialien minderer Qualität hergestellt werden. Einige stellen jedoch aufgrund giftiger Farbstoffe oder erhöhter Entflammbarkeit eine echte Gefahr für die Gesundheit dar. Genau diese indirekten Auswirkungen von Kaufentscheidungen haben den größten Effekt auf die Verbraucher. Da sinkende Verkaufszahlen von Originalprodukten dazu führen, dass weniger Personal benötigt wird, führt die Fälschung von Bekleidung und Accessoires Schätzungen zufolge allein in der EU zum Verlust von mehr als einer halben Million Arbeitsplätzen – in den USA beläuft sich diese Zahl auf nahezu 750.000 – und mehr als 8 Milliarden Euro an Steuerausfällen<sup>5</sup>.

66%

Man geht davon aus, dass  
66 % aller Modekäufe  
durch Social-Media-Seiten  
beeinflusst werden

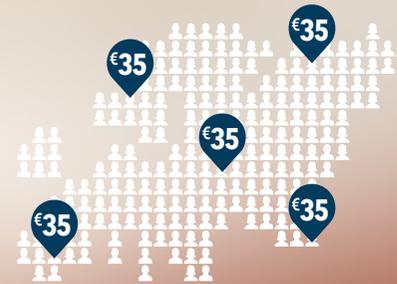
16%

der Modeverkäufe  
werden heute direkt  
über die sozialen Medien  
abgewickelt

# Fakten zu Bekleidung und Accessoires

**1,8  
MILLIARDEN  
US-DOLLAR**

Der Gesamtwert an weltweit verkauften gefälschten Luxusgütern entspricht dem BIP von Italien<sup>6</sup>.



Schätzungen der Europäischen Kommission zufolge werden in der EU jährlich Produktfälschungen im Wert von 26 Milliarden Euro verkauft<sup>7</sup> – das bedeutet, dass jeder Bürger in der EU 35 Euro für gefälschte Produkte ausgibt.

Persönliche Luxus-Accessoires sind die am häufigsten beschlagnahmten Waren an den EU<sup>8</sup>- und US-Grenzen<sup>7</sup> – hierzu gehören Uhren, Schmuck, Taschen und Portemonnaies.

Am häufigsten gefälschte Modemarken<sup>9</sup>

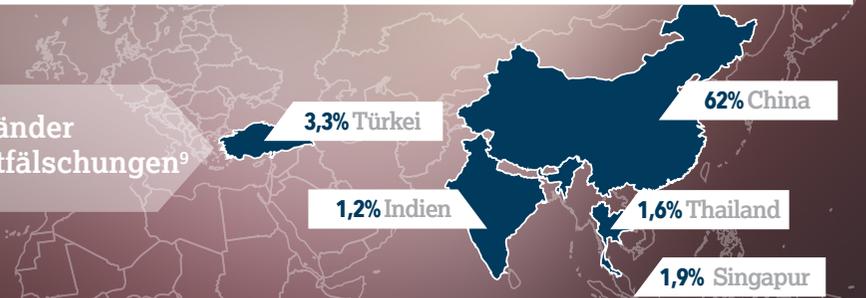


Am häufigsten gefälschte Produkte<sup>10</sup>



Gefälschte Bekleidung und Accessoires verursachen in der EU mehr als 8 Milliarden Euro an Steuerausfällen

Ursprungsländer von Produktfälschungen<sup>9</sup>



# 4

## Vier Schritte, mit denen Sie Ihre Marke vor diesen Bedrohungen schützen

### 1 Lernen Sie Ihren Gegner kennen

Bevor Sie irgendeine Strategie umsetzen, stellen Sie sicher, dass Sie die aktuelle Online-Umgebung entschlüsselt haben. Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Wo gibt es Online-Aktivitäten, die Auswirkungen auf meine Marke haben?
- Wo liegen die die größten Risiken?
- Welche Risiken sind für die strategischen Ziele meines Unternehmens am bedrohlichsten?
- Wie hoch sind die potenziellen Verluste durch Produktfälschungen?
- Welche Auswirkungen haben rechtswidrige Online-Aktivitäten auf den Ruf meiner Marke?

### 2 Schützen Sie sich

Jetzt, da Sie die Bedrohungen und Herausforderungen kennen, ist es wichtig, eine Markenschutzstrategie zu entwickeln und den richtigen Schutz anzuwenden.



#### Überwachung von sozialen Medien und mobilen Apps

Suchen Sie nach einer Überwachungslösung für soziale Medien und mobile Apps, die alle Erwähnungen Ihrer Marken und Warenzeichen in sozialen Medien verfolgt.



#### Lösung zur Marktüberwachung und Bekämpfung von Produktfälschungen

Eine gute Lösung zur Marktüberwachung und Bekämpfung von Produktfälschungen kombiniert professionelle Expertise mit der neuesten Technologie und Analystenberichten, damit die Integrität von Daten vor dem Beginn von Durchsetzungsmaßnahmen sichergestellt ist.



#### Durchsetzung Ihrer Markenrechte und Domainnamen-Erwerb

Sie brauchen einen Partner, dessen Erfolgsrate für die Wiederbeschaffung von digitalen Vermögenswerten sowie die Entfernung von rechtswidrigen Inhalten und Angeboten außergewöhnlich hoch ist.

### 3 Gehen Sie gemeinsam dagegen vor

Die Bekämpfung von Produktfälschungen gelingt selten allein. Überlassen Sie es nicht einer einzigen Abteilung, das Problem zu lösen. Genau wie die Produktfälschungen verschiedene Geschäftsbereiche betreffen, gilt dies auch für die Lösung:

- **IP-Experten** – sind für den Schutz des geistigen Eigentums zuständig, inklusive Warenzeichen und Urheberrecht
- **Marketing-Experten** – verhindern den Verlust von Markenwerten durch den Schutz des Markenrufs und leiten Kunden zu Ihren echten Produkten weiter
- **Risiko-Experten** – verringern Lieferketten-, Finanz- und Verbraucherrisiken.

Das CSC<sup>®</sup>-Online-Ressourcen-Center bietet hilfreiche Erkenntnisse und Leitfäden zur Bekämpfung von Produktfälschungen und zum Online-Markenschutz. Sie finden es unter: [cscdigitalbrand.services/de/online-ressourcen](https://cscdigitalbrand.services/de/online-ressourcen)

### 4 Informieren Sie Ihre Kunden

Ihre Kunden können eine wichtige Rolle bei Ihrem Kampf gegen Produktfälschungen spielen. Obwohl es immer Verbraucher geben wird, die nach einer günstigeren Alternative für die gewünschten Produkte suchen, zeigen doch viele Kunden eine starke Markentreue. Machen Sie es einfach für Ihre Kunden, Ihre Originalprodukte zu finden:

- Veröffentlichen Sie im Internet Hilfeseiten für Verbraucher, auf denen Sie Ihren Kunden mitteilen, wonach Sie suchen müssen, um sicherzustellen, dass sie ein Originalprodukt erhalten, sowie Informationen dazu, wo diese zu finden sind.
  - » Woran erkenne ich Originalprodukte – zeigen Sie Logos, 3D-Warenzeichen, Farben usw.
  - » Stellen Sie eine Liste der offiziellen Lieferanten zusammen und eventuell eine Liste der Orte, an denen Sie nicht verkaufen.
  - » Machen Sie darauf aufmerksam, wie oft im Jahr Ihre Marke einen offiziellen Sonderverkauf hat, und geben Sie die höchsten Rabatte an, die für Originalprodukte vergeben werden.
- Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, gefälschte Produkte zu melden.
  - » Richten Sie auf Ihren Service-Seiten ein einfach auszufüllendes Webformular für Ihre Kunden ein, damit diese melden können, wo sie was zu welchem Preis gekauft haben. So können Sie gefälschte Webseiten und betrügerische Lieferanten identifizieren.
- Erwägen Sie Investitionen in physikalische Technologien zur Bekämpfung von Produktfälschungen wie die vorgeschlagenen Schutzmaßnahmen in unserer Lösungsmatrix auf Seite 7, um Kunden bei der Überprüfung von Produkten zu unterstützen.

# Lösungsmatrix

Lösungen von CSC zum Schutz Ihrer Marke

Ihr Problem:	Markenüberwachung	Marktüberwachung	Domainnamen-Überwachung	Überwachung sozialer Medien	Überwachung mobiler Apps	Logoabgleich	Entfernung von Webseiten
Ich glaube, es gibt gefälschte Webseiten, die sich als meine Marke ausgeben	✓		✓			✓	✓
Gefälschte Versionen der Produkte meiner Marke werden auf Marktplätzen von Drittanbietern verkauft	✓	✓				✓	✓
Ich glaube, es gibt gefälschte Profile in den sozialen Medien, die meine Marke dazu benutzen, gefälschte Produkte zu verkaufen oder Kunden auf fingierte Webseiten zu leiten.	✓	✓	✓	✓		✓	
Ich glaube, es gibt gefälschte mobile Apps, die mit Hilfe meiner Marke gefälschte Produkte verkaufen oder Kunden auf fingierte Webseiten leiten.	✓	✓			✓	✓	
Der Ruf meiner Marke ist durch den Verkauf von minderwertigen Fälschungen gefährdet.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



CSC hilft Unternehmen, online zu wachsen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der effektiven Verwaltung, Förderung und dem Schutz ihrer wertvollen Marken vor Bedrohungen aus dem Netz. Führende Unternehmen weltweit, davon mehr als die Hälfte der Interbrand Best Global Brands, wählen uns als zuverlässigen Partner. Durch die Nutzung modernster Technologien sorgt Digital Brand Services für außergewöhnliche Ergebnisse über unsere einzigartige Kundenbetreuungsstruktur. Mit unserem fachkundigen Team haben Sie jeden Tag einen persönlichen Ansprechpartner, um sicherzustellen, dass Ihre Marke stark genug ist, um im 21. Jahrhundert zu bestehen. Wir helfen bei der Konsolidierung und Sicherung, Überwachung und Durchsetzung und anschließend bei der Optimierung und Förderung Ihrer Marke. So können Sie den maximalen Nutzen aus Ihrer digitalen Präsenz ziehen, Ihr digitales geistiges Eigentum schützen und Kosten reduzieren.

#### Referenzen:

<sup>1</sup>*The Wall Street Journal*, "Amazon's Third-Party Merchants Are a Growing Piece of the Sales Pie"

<sup>2</sup>*Flurry Analytics Blog*, "Media, Productivity & Emojis Give Mobile Another Stunning Growth Year"

<sup>3</sup>*Marketing Week*, "Social commerce: How willing are consumers to buy through social media?," 2016

<sup>4</sup>*eMarketer*, "How Social Media Influences Shopping Behavior," 2016

<sup>5</sup>The EU's Office For Harmonization In The Internal Market press release, "Over €26 billion and up to 363,000 jobs lost every year in the EU due to counterfeiting of clothes, shoes and accessories," 2015

<sup>6</sup>*The Economist*, "Makers of expensive bags, clothes and watches are fighting fakery in the courts. But the battle seems to be getting tougher"

<sup>7</sup>*Forbes*, "€26BN Lost Every Year In EU Due To Counterfeiting Of Clothes, Shoes And Accessories, Study Finds," 2015

<sup>8</sup>Centre for Economics & Business Research, "Counterfeiting across the globe," 2016

<sup>9</sup>*Vogue*, "Counterfeit Trade Still Worth Billions," 2016

<sup>10</sup>*First to Know*, "Top 5 Most Counterfeited Products in the World"

<sup>11</sup>*International Chamber of Commerce*, "Social media spurs online sale of fake goods in UK," 2015

[cscdigitalbrand.services/de](https://www.cscdigitalbrand.services/de)

Copyright ©2017 Corporation Service Company. Alle Rechte vorbehalten.

CSC ist ein Service-Unternehmen und bietet keine Rechts- oder Finanzberatung an. Die hier veröffentlichten Materialien dienen nur zu Informationszwecken. Bitte wenden Sie sich an Ihren Rechts- oder Finanzberater, um herauszufinden, inwiefern diese Informationen auf Sie zutreffen.