



# 在线伪造 的代价： 服装和配饰



# 服装和配饰的

## 网上假货经济

网络世界让伪造者有很多新的机会披着匿名的外衣扩大其影响力和盈利能力。无论是未受监督的网站、在线市场、欺诈网站，还是以社交媒体和欺诈移动应用程序为途径的违法销售，伪造者现在比以往任何时候都能利用更多途径进行诈骗。而且他们利用相同的数字路线，假冒真正的品牌持有人进行营销。同时，骗子还会通过日益扩大的数字武器范围瞄准各种品牌和消费者，如网络钓鱼、域名抢注、流量分流等。

从数字来看，现在最大的快消品伪造市场为药品、电子产品和食品饮料，但在全球范围内，服装和配饰占所有伪造商品价值的大部分。

现在，我们具体了解一下服装和配饰伪造市场，以及它对您的业务意味着什么。

假货

假货

假货

假货

## 您的品牌面对什么威胁？

您的品牌的威胁有很多，而且有时候是显而易见的，因为数字渠道销售更加常见，所以消费者很容易不经意地网购假冒服装和配饰。

淘宝和亚马逊®等在线市场 — 其 40% 的销售来自第三方市场<sup>1</sup> — 是消费者信任的低成本渠道 — 因此成为了伪造者在消费者不知情的情况下以竞争性的价格销售其产品的便利销售点。

伪造者越来越多地利用社交媒体渠道和移动应用程序引开品牌流量。2015 年<sup>2</sup>，移动商务占全球电子商务的 40%，移动平台应用商店的应用程序数量和种类日益增多，所以假冒应用程序有越来越多的机会将合法公司受信任在线环境的业务转移到披着正品外衣销售伪造品的侵权网站。

在社交媒体中，66% 的时尚购物被认为是受社交媒体网站影响<sup>3</sup>，现在 16% 的销售直接通过这些网站交易<sup>4</sup>，因此成为了伪造者想要染指的诱人市场。另外，设置个人资料是免费的，而且审查不严格 — 更不必说，虚假的正面评论和页面点赞可付费批量购买。因此有助于虚构成本低、影响力大的可信社交媒体足迹。

但渴求物美价廉的消费者很少意识到其购买行为对自身或更广泛的经济的影响。在大多数情况下，伪造产品由更劣质的材料制造而成，有些可能因为有毒染料或增加的可燃性而招致身体风险。但是，这些购买决定的间接影响才对消费者的影响最大。更少的正品销售直接导致更少的员工需求数量，所以单就欧盟而言，服装和配饰伪造预计会抵消超过五十万个工作岗位 — 在美国，该数字接近 750,000 — 且税收损失超过 €80 亿<sup>5</sup>。



66%

的时尚购物被认为是受  
社交媒体影响



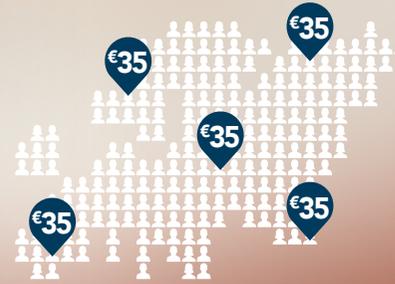
16%

的时尚销售  
现在通过社交媒体进行交易

# 关于服装和配饰的事实

**\$1.8**  
万亿

全球销售的假冒奢侈品总价值等于意大利的国内生产总值<sup>6</sup>。



欧盟预计每年欧盟范围的假货销售价值 €260 亿<sup>7</sup>——这相当于每位欧盟居民在假货方面消费 €35。

个人奢侈配饰是欧盟<sup>8</sup>和美国<sup>7</sup>边境最常被查封的商品——包括腕表、首饰、手袋和钱包。

假冒最多的时尚品牌<sup>9</sup>



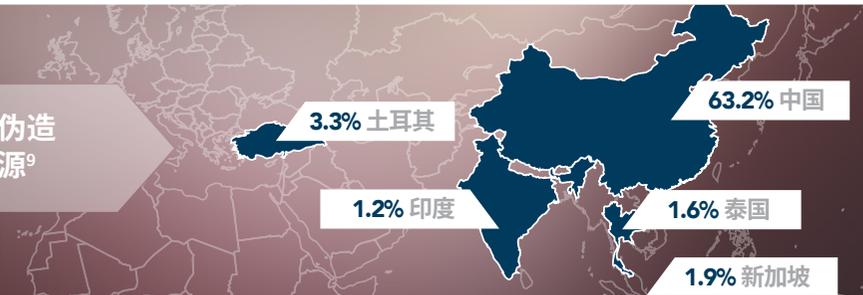
假冒最多的商品<sup>10</sup>



**€80**  
亿+

服装和配饰假冒伪造导致欧盟税收损失 €80 亿以上<sup>5</sup>。

假冒伪造的来源<sup>9</sup>



# 4

## 个步骤保护您的品牌免遭这些威胁

### 1 了解您的敌人

在实施任何策略之前,确保您对当前的网络环境了如指掌。问自己如下问题:

- 影响您的品牌的网络活动在哪里?
- 最大的风险在哪里?
- 哪些风险对未实现其战略目标的企业威胁最大?
- 伪造的潜在量化损失是什么?
- 网络上的侵权活动如何影响您品牌的声誉?

### 2 获得保护

现在,您知道了自己面临的威胁和挑战是什么,所以应制定品牌保护策略并恰当保护您的品牌。



#### 社交媒体和移动应用程序监控

寻找可记录社交媒体平台范围内所有品牌和商标提及的社交媒体和移动应用程序监控解决方案。



#### 防伪冒市场销售和市场监管解决方案

有效的市场监管和防伪解决方案将专业知识、先进技术和分析师审查相结合,这样一来,在维权行动开始前您就能拥有完整的数据。



#### 品牌维权和域名收购

您想要在恢复数字资产、消除侵权内容和移除网站维权方面均具有高成功率的合作伙伴。

### 3 发挥团队合作

防伪不只是一个人的工作。切勿将其交给单一的部门来解决问题。正如伪造影响多个业务领域一样，解决方案亦是如此：

- IP 专家 - 致力于保护 IP，包括商标和版权
- 市场营销人员 - 通过维护品牌声誉防止品牌受损，将客户引导至您的合法产品
- 风险专家 - 缓解供应链、财务和消费者风险。

**CSC**<sup>®</sup> 在线资源中心针对防伪和在线品牌保护问题提供深度见解和指导，以为您提供帮助。地址：

[cscdigitalbrand.services/cn/resource-center](https://cscdigitalbrand.services/cn/resource-center)

### 4 让您的客户充分了解信息

您的客户可能是打击假冒伪劣的巨大资产。尽管总是会有寻找更低价替代品的消费者，但很多客户还是展现了强烈的品牌忠诚度。让您的客户能够轻松地找到您的正品商品：

- 发布在线消费者帮助页面，告诉您的客户怎样确保购买正品，以及可在哪里购买正品。
  - » 正品的指标是什么 - 包括徽标、3D 商标、颜色等。
  - » 提供官方供应商列表，或者非销售地址列表。
  - » 强调您的品牌每年的官方销售次数，并指出正品的最大折扣力度。
- 给客户id提供举报伪造商品的机会。
  - » 在您的客户服务页面设置便利的网页表，以便举报购买的产品、购买地址和价格，以帮助您识别伪造网站和供应商。
- 考虑投资切实的防伪技术，如第 7 页解决方案矩阵所述的建议保护措施，以帮助消费者验证产品。

## 解决方案矩阵

可保护您的品牌的 CSC 解决方案。

您的问题	品牌监控	市场监控	域名监控	社交媒体监控	移动应用程序 监控	徽标匹配	网站移除
我认为有欺诈网站冒充我们的品牌	✓		✓			✓	✓
第三方网站上正在销售我们品牌产品的赝品	✓	✓				✓	✓
我认为有虚假社交媒体帐号使用我们的品牌销售伪造产品, 或将流量引导至虚假网站	✓	✓	✓	✓		✓	
我认为有虚假移动应用程序使用我们的品牌销售伪造产品, 或将流量引导至虚假网站	✓	✓			✓	✓	
我的品牌因为劣质假货的销售而受到威胁	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



CSC® 帮助企业在网络环境中实现繁荣增长。我们能够帮助您有效管理、促进并保护客户的宝贵品牌资产免受网络世界的威胁。全球领先企业选择我们作为他们信任的合作伙伴, 包括一半以上的 Interbrand® 全球最佳品牌 100 强。数字品牌服务利用一流的技术, 通过我们独一无二的客户管理结构, 呈现出色的成果。我们拥有专业、专注的团队, 您可每天了解充分的信息, 以确保您的品牌具备在 21 世纪取得成功所需的优势。针对您的品牌, 我们帮助合并与保护, 监控与维权, 然后进行优化和推广, 以最大限度扩大您的数字业务, 保护您的数字知识产权并减少成本。

#### 参考链接:

<sup>1</sup>《华尔街日报》, “Amazon’s Third-Party Merchants Are a Growing Piece of the Sales Pie”

<sup>2</sup> Flurry Analytics 博客, “Media, Productivity & Emojis Give Mobile Another Stunning Growth Year”

<sup>3</sup> 营销周刊, “Social commerce: How willing are consumers to buy through social media?”, 2016

<sup>4</sup> eMarketer, “How Social Media Influences Shopping Behavior”, 2016

<sup>5</sup> 欧盟内部市场协调办公室新闻稿, “欧盟每年因为服装鞋类及配件假冒伪造而损失 €260 亿以及高达 363,000 个工作岗位”, 2015

<sup>6</sup>《经济学人》, “Makers of expensive bags, clothes and watches are fighting fakery in the courts. But the battle seems to be getting tougher”

<sup>7</sup>《福布斯》, “€26BN Lost Every Year In EU Due To Counterfeiting Of Clothes, Shoes And Accessories, Study Finds”, 2015

<sup>8</sup> 经济与商业研究中心, “Counterfeiting across the globe”, 2016

<sup>9</sup> Vogue, “Counterfeit Trade Still Worth Billions”, 2016

<sup>10</sup> First to Know, “Top 5 Most Counterfeited Products in the World”

<sup>11</sup> 国际商会, “Social media spurs online sale of fake goods in UK”, 2015

[cscdigitalbrand.services](http://cscdigitalbrand.services)

版权所有 ©2017 Corporation Service Company. 保留所有权利。

CSC 是一家服务公司, 不提供法律及/或财务咨询服务。此处提供的材料仅作参考之用。请咨询您的法律及财务顾问, 以确定该信息如何更好地为您所用。