



オンライン上
の模倣品によ
る被害:
大衆消費電子
製品



A top-down view of a woman and a child sitting on a wooden floor. The woman is holding a smartphone, and the child is looking at a tablet. The tablet displays a website with the text 'Keeping you secure in the ever-changing digital world.' and 'CSC'. The smartphone also displays the CSC logo and some text.

大衆消費 電子製品の

模倣品 オンライン販売

デジタルの世界には、匿名性を利用して、模倣品業者がブランドを攻撃して利益を自分たちのものにするさまざまな方法があります。オンラインマーケットプレイス、ソーシャルメディア、不正ウェブサイト、偽モバイルアプリ、「裏サイト」など、不法販売ができるさまざまな方法が生まれており、模倣品業者はこれまでにないほど多数のツールを使用するようになっています。

数字の上では、模倣品販売が最も多いのは動きの速い消費財セクター、医薬品、大衆消費電子製品、食品/飲料です。ここでは、模倣大衆消費電子製品取引が企業活動に与える悪影響について詳しくみてみましょう。

ブランドに対する脅威

世界中の多くの消費者がデジタルマーケットプレイスを利用しており、サイバー犯罪者はこれまでになく簡単に大衆消費電子製品を模倣できるようになりました。そこに需要が生まれています。この産業は 2020 年までにおよそ 3 兆米ドルに成長すると見込まれています。また、この産業のサプライチェーンは複雑であり、アジア地域の製造に大きく依存しています。

現在、世界中で販売されている IT 製品 10 台のうち 1 台は模倣品であると推定されています。模倣コンポーネントがサプライチェーンに入り込んで、正規小売業者が販売することもあり、真正品と模倣品の区別が大変難しくなっています。模倣品業者とグレーマーケットの不当利得者は、脆弱性を狙って、ブランド所有者と消費者を犠牲にして利益を得る機会を捉えます。

米国では、模倣電子製品の約 64% は正規小売業者経由で販売されており、特に、消費者需要の高い通信産業が影響を受けています。例えば、Apple ハンドセットは、最も標的にされている商品の 1 つです。模倣スマートフォン取引は、控えめに見積もっても、60 億ドル規模であると推定されます。また、2013 年に世界中で販売されたモバイルデバイスの 1 億 4,800 万台は標準以下または模倣品であると推定されています。

オンラインリテールが、模倣品の販売を容易にしています。消費者は模倣品業者に直接会うことができません。また、製品が信頼できる販売元からのものであるかどうかを確認することもできません。オンライン購入が簡単にできることも理由の 1 つです。英国では、模倣電気製品の 60% をオンライン小売業者が販売しています。2016 年だけでも、消費者の 7% は模倣電子製品をソーシャルメディア経由で購入しました。

驚くべき統計です。会社のブランドと消費者にとって恐ろしいリスクと脅威があります。ブランドにとっては、収益が高いリスクにさらされて、模倣品の影響で価格が段階的に上昇します。欠陥のある標準以下の商品は、ブランドの誹

謗中傷を意味し、販売に影響します。消費者にとっては、甚大な安全上のリスクがあります。消費者は模倣品と知りながら購入することに抵抗がないように見えますが（英国では約 8%、米国では約 12% の消費者が模倣品と知りながら模倣電子製品を購入しています）、模倣品は、健康への影響、安全、品質について真正品と同様の厳しい検査が行われていないことを恐らく認識していません。スマートフォンのバッテリーが爆発したり、ミキサーが燃え上がる事故は珍しくありません。このような危険が日常的に起こっていることから、大衆消費電子製品メーカーは、純正ケーブルかどうかなどを見極めるモバイルアプリを作成しています。

残念ながら、消費者は模倣品について依然として「私には関係ない」と思っています。実際、約 1 割の消費者は、純正品よりも安ければ模倣電気製品を購入することを考えます。さらに、米国の研究によれば、消費者の 45% は、模倣大衆消費電子製品と純正大衆消費電子製品の品質は同じだと考えています。このことは、消費者の健康への影響と安全検査についての知識が依然として低いことを示します。模倣電子製品は主に中国で製造されています。模倣大衆消費電子製品は、欧米だけに関係することではなく、グローバルな問題です。

大衆消費電子製品取引は

2020 年までに 3 兆ドル¹

規模に成長すると推定されています。



大衆消費電子製品の詳細

169
億ドル

世界の模倣電子製品取引は 1,690 億ドル規模です。

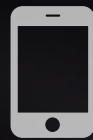


世界中で販売されている IT 製品 10 台のうち 1 台は模倣品であると推定されています。

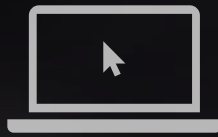


大衆消費電子製品は世界中で最も急成長している模倣品カテゴリです。

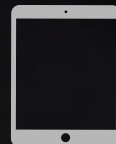
模倣品が最も多い製品:



スマートフォン



コンピュータ



タブレット

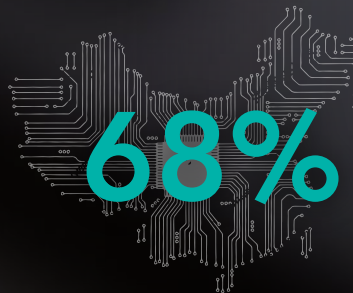


DVD/ミュージックプレイヤー

1億
4,800万

2013 年に世界各地で販売されたモバイルデバイスの 1 億 4,800 万台は模倣品であると推定されます。

現在、模倣スマートフォン取引は 60 億ドル規模です。平均的な模倣スマートフォンの販売価格は約 45 ドルです。



2013 年には、押収された電子製品とパーツの 68% は中国製でした。



価値にして約 1,900 万ドル相当の 41,000 台の模倣 iPhone ハンドセットを製造していた中国の工場が 2015 年に閉鎖されました。



250万

2015 年には、英国の 250 万人の消費者が模倣電気製品をオンラインで購入しました⁵。

英国の消費者の

8%

が、お金を節約するために模倣品を購入することを考えていると言っています⁵。

英国では、模倣電気製品の

60%

をオンライン小売業者が販売しています⁵。

英国の消費者の

7%

は模倣電子製品をソーシャルメディア経由で購入しました⁵。

現在、英国の消費者が販売されている模倣品を目にする可能性は 2015 年の

2倍

になっています⁵。



4つの対策

企業 ブランドを 脅威から 保護する



敵を知る

戦略を導入する前に、現在のオンライン環境を綿密に調べることが確認します。下記のことを確認してください：

- ・ ブランドに影響するオンラインアクティビティはどこにありますか？
- ・ 最大のリスクはどこにありますか？
- ・ 企業の戦略的目標の達成を最も脅かすリスクは何ですか？
- ・ 模倣品によって考えられる定量的損失は何ですか？
- ・ ブランドについてオンラインで何が言われていますか？ それは真実ですか？



チームで対応する

模倣対策は1人が担当する仕事ではありません。1つの部署にこの問題の解決を任せないでください。模倣品は複数の事業部門に影響するので、解決策もチームワークで見つめます。

- ・ **知的財産 (IP) 専門担当者** - 商標や著作権を含む知的財産 (IP) を保護します
- ・ **マーケット担当者** - ブランドの評判を保護し、お客様に真正品を案内することで、ブランドイメージの低下を防止します
- ・ **リスク専門担当者** - サプライチェーン、財務、顧客リスクを緩和します

CSC® オンラインリソースセンターは、模倣対策とオンラインブランド保護についてのインサイトとガイドラインを提供して支援します。次を参照してください: cscdigitalbrand.services/en/resource-center






顧客を教育する

模倣防止の戦いでは顧客は大きな資産です。欲しい製品の廉価な代替品を探す消費者がいる一方、高いブランド・ロイヤルティを示す顧客も多くいます。顧客が純正製品を見つけやすいようにします。

- ・ オンラインお客様ヘルプページを開設して、お客様に、純正製品を見極める方法、純正製品を購入できる場所を伝えます。
 - » ログ、3D 商標、色など、純正製品を見極める方法
 - » 公式サプライヤー一覧を提供します。場合によっては、販売していない場所の一覧も提供します。
 - » ブランドが公式販売される年間回数を強調して、純正製品の最大割引を示します。
- ・ 顧客が模倣品について報告できる体制を整えます。
 - » お客様サービスページに簡単なウェブフォームをセットアップし、顧客が購入品、購入場所、購入数を報告できるようにして、模倣品サイトとサプライヤーの特定に役立てます。
- ・ Web ページにあるリビュー・マトリクスで推奨されている保護対策など、物理的な模倣防止技術に投資して、消費者が製品を検証できるようにします。



保護する

-  ソーシャルメディア監視
ソーシャルメディアプラットフォーム全体でブランドと商標について言及されていることをすべて追跡できるソーシャルメディアとモバイルアプリの監視ソリューションを見つけます。
-  模倣防止とマーケットプレイス監視
優れたマーケットプレイス監視と模倣防止対策で、専門知識、最先端技術、アナリストレビューを組み合わせ、権利行使の前に、データの整合性を確認します。
-  ドメインとコンテンツの監視
デジタル資産を回復して、侵害コンテンツを削除し、削除要請する成功率の高いパートナーが必要です。
CSC は、クライアントに、最高水準のオンラインエンフォースメントチーム、グローバル調査、価値ある無料エキスパートアドバイスを提供します。CSC はいつてもご相談に応じます。ブランドをオンラインで統合、保護、促進する方法の詳細について、是非お問い合わせください。

ソリューション・マトリクス

CSC ソリューションが御社のブランドを保護します。

問題:	ブランド監視	電子市場監視	ドメイン名監視	ソーシャルメディア監視	アプリ監視	ロゴマッチング	ウェブサイト削除
私の会社のブランドを装う悪質なウェブサイトがあると思う。	✓		✓			✓	✓
私の会社のブランド製品の模倣品がサードパーティマーケットプレイスで販売されている。	✓	✓				✓	✓
偽ソーシャルメディアプラットフォームがあり、私の会社のブランドを使用して、模倣品を販売したり、トラフィックを偽サイトに誘導していると思う。	✓		✓	✓		✓	
偽モバイルアプリがあり、私の会社のブランドを使用して、模倣品を販売したり、トラフィックを偽サイトに誘導していると思う。	✓				✓	✓	
基準以下の模倣品が販売されているために、私の会社のブランドの評判が危険にさらされている。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



CSC[®] はクライアント企業がオンラインで成功するお手伝いをします。CSC は、クライアントの価値あるブランド資産を効率的に管理、促進し、オンライン世界の脅威から保護するお手伝いをします。CSC は、ベスト・グローバル・ブランド（インターブランド）の半数以上、世界中の大手企業からパートナーとして信頼されています。最新の技術を採用したデジタル・ブランド・サービス（Digital Brand Services）は、独自のアカウント管理構成で素晴らしい成果をお届けします。CSC の専門担当者と専門チームは、あなたのブランドが 21 世紀に成功を収めるために必要な強さを持つお手伝いをします。CSC は、あなたのブランドを統合、保護、監視、実施、最適化、促進し、デジタルライセンスを最大化して、デジタル時代の知的資産を保護し、費用を削減するお手伝いをします。

参考文献

¹<https://www.futuremarketinsights.com/reports/consumer-electronics-market>

²*Havocscope*, 2016; <http://www.havocscope.com/counterfeit-electronics-worldwide/>

³*Havocscope*, 2016; <http://www.havocscope.com/most-fake-electronics-sold-in-us-takesplace-in-retail-stores/>

⁴*Mobile Manufacturers Forum*, Counterfeit/Substandard Mobile Phones, 2014; <https://www.securingsindustry.com/electronics-andindustrial/amazon-criticised-for-counterfeits/s105/a2856/#.V4wZO7grLuo>

⁵*BT.com*, Consumers urged to 'shop smart' and avoid counterfeits, 2016; <http://home.bt.com/news/uk-news/consumers-urged-to-shop-smartand-avoid-counterfeits-11364066764997>

⁶<https://www.futuremarketinsights.com/reports/consumer-electronics-market>

⁷<http://bgr.com/2014/05/02/how-to-spot-fake-electronic-devices/>

⁸*Cebr*, Counterfeiting across the globe, 2016.

⁹<http://www.goliath.com/random/the-10-most-counterfeited-products-in-the-world/>

¹⁰<http://money.cnn.com/galleries/2012/pf/1202/gallery.counterfeit-goods/index.html>

¹¹*Mobile Manufacturers Forum*, Counterfeit/Substandard Mobile Phones, 2014; http://spotafakephone.com/docs/eng/MMF_CounterfeitPhones_EN.pdf

¹²<https://9to5mac.com/2015/07/27/fake-iphone-factory/>

cscdigitalbrand.services

Copyright ©2017 Corporation Service Company. All Rights Reserved.

CSC はサービス会社です。法的助言や財務助言は提供しません。本文書は情報提供のみを目的としています。法務顧問または財務顧問に相談して、この情報があなたの事業にどのように当てはまるかを判断してください。